

Europæiske ambassadører for Kreativitet og Innovation

Manifest

Verden bevæger sig til en ny rytme. For at være på forkant med denne nye verden er det nødvendigt, at Europa bliver mere kreativt og innovativt. At være kreativ betyder at forestille sig noget, der ikke har eksisteret tidligere, og at lede efter nye løsninger og former. At være innovativ betyder at indføre forandringer i samfundet og i økonomien. Designaktiviteter omsætter ideer til værdi og udgør grundlaget for sammenhæng mellem kreativitet og innovation.

For at bringe Europa videre er der behov for stigende investeringer – både private og offentlige – i viden. Det kræver omtanke med respekt for historien og kulturarven. Ny viden bygger på historisk viden, og de fleste innovationer er nye kombinationer af, hvad der allerede findes. Med sin respekt for den individuelle og kollektive hukommelse spiller kulturen en vigtig rolle for at fastholde en følelse af retning i en verden i uophørlig forandring.

Kreativitet er en fundamental dimension af menneskets aktiviteter. Den trives der, hvor der er dialog mellem kulturer, i et frit og åbent og mangfoldigt miljø med social lighed og lighed mellem kønnene. Den kræver respekt for og retsbeskyttelse af resultaterne af kreativt og intellektuelt arbejde. Kreativitet er selve omdrejningspunktet for kultur, design og innovation, men enhver har ret til at udfolde sit kreative talent. Europas fremtid afhænger mere end nogensinde af dets befolkningers opfindsomhed og kreativitet.

Den økonomiske, miljømæssige og sociale krise udfordrer os til at finde nye måder at tænke og agere på. Kreativitet og innovation kan bevæge et samfund frem mod velfærd, men samfundet skal tage ansvar for, hvordan de anvendes. I dag skal kreativitet og innovation mobiliseres til gavn for et fair og grønt samfund baseret på dialog mellem kulturer og med respekt for naturen og for menneskers sundhed og trivsel overalt i verden.

Med det formål at skabe et mere kreativt og innovativt Europa, der åbner sig mod resten af verden med respekt for menneskelige værdier, præsenterer vi følgende manifest, der fastsætter vore prioriteringer og vore anbefalinger til handling. Behovet for forandringer og et nyt initiativ trænger sig på. Europa og dets medlemsstater skal rette deres fulde opmærksomhed mod kreativitet og innovation nu for at finde en vej ud af det nuværende dødvande.

Manifest

1. Gød jorden for kreativitet i en **livslang lærings**proces, hvor teori og praksis går hånd i hånd.
2. **Gør skoler og universiteter** til steder, hvor elever/studerende og lærere engagerer sig i kreativ tænkning og "learning by doing".
3. Omdan **arbejdspladser** til læringssteder.
4. Tilskynd til en stærk, uafhængig og mangfoldig **kultursektor**, der kan fastholde dialog mellem kulturer.
5. Tilskynd til **videnskabelig forskning** med henblik på at forstå verden, forbedre folks liv og stimulere innovation.
6. Stimulér **design**processer, tænkning og værktøjer med respekt for brugernes behov, følelser, ambitioner og evner.
7. Støt **forretningsinnovation**, der bidrager til velstand og bæredygtighed.

Handlingspunkter

Følgende handlinger kræver en ny opfattelse af de almindelige retsprincipper. Europa-Kommissionen og de enkelte landes regeringer bliver nødt til at sætte gang i forandringsprocessen i samarbejde med arbejdsmarkedets parter og græsrodsbevægelser. Det er nødvendigt at have fælles visioner og initiativer, der griber ind over traditionelle politikområder, at tage hånd om de nuværende økologiske, sociale, kulturelle, sikkerhedsmæssige og demokratiske underskud. Fokus på kreativitet og innovation er den nøgle, der kan åbne op for en dialog på tværs af traditionelle politiske skel.

Handlingspunkt 1: Investér i viden

En styrkelse af Europas konkurrenceevne kræver nye budgetprincipper, der prioriterer investeringer i mennesker og viden højt. På den korte bane bør arbejdsløse tilbydes en mulighed for at opgradere deres kompetencer. Virksomheder, fagforeninger og regeringer bør arbejde sammen om at sikre, at arbejdstagernes kompetencer opgraderes gennem offentlig og privat finansiering. De europæiske strukturfondes omfang og ambitionsniveau skal udvides og målrettes mod forskning og viden, samtidig med at de skal bidrage til at opbygge institutionelle rammer, der støtter læring i arbejdslivet.

Handlingspunkt 2: Genopfind uddannelse

Skoler og universiteter skal genopfindes i partnerskab med lærere og elever/studerende, således at uddannelse forbereder mennesker til læringssamfundet. Sæt lærerne på skolebænken igen og involvér forældrene, så de kan bidrage til et uddannelsessystem, der udvikler den nødvendige viden, kompetencer og holdninger til fremme af dialog på tværs af kulturer, kritisk tænkning, problemløsning og kreative projekter. Sæt design i højsædet på de forskellige uddannelsesniveauer. Sæt gang i en storstilet europæisk forsknings- og udviklingsindsats på uddannelsesområdet med det formål at forbedre kvalitet og kreativitet på alle niveauer.

Handlingspunkt 3: Beløn initiativ

Mennesker, der tager nye initiativer i erhvervslivet, den offentlige og private sektor, bør belønnes. Socialpolitikker kan bidrage til innovation ved at dele risici med borgere, der involverer sig i forandringer. Kunstnere, designere, videnskabsfolk og iværksættere, der bidrager med nye ideer, bør belønnes. Tildeling af priser for fremragende indsats bør kombineres med retsbeskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder, og der skal findes en balance mellem at belønne på en fair måde og fremme vidensdeling.

Handlingspunkt 4: Støt kultur

Kapacitetsopbygning i kultursektoren bør støttes gennem nationale og europæiske programmer og mekanismer, der skal bevare den kulturelle mangfoldighed, uafhængighed og dialog på tværs af kulturer. Kreative erhverv bør fremmes ved at bygge nye broer mellem kunst, filosofi, videnskab og erhvervsliv. Udviklingen og brugen af nye medier bør stimuleres gennem en højnelse af indholdets kvalitet. Der skal udvikles nye økonomiske modeller for finansiering af frie, mangfoldige og uafhængige digitale nyhedsmedier af høj kvalitet.

Handlingspunkt 5: Støt op om innovation

Der er behov for en mere ambitiøs og mere bredt funderet politik for innovation. Større investeringer i videnskab, teknologi og design bør kombineres med bestræbelser på at skabe større efterspørgsel efter viden. Virksomheder bør stimuleres til at kombinere videnskabelig viden med erfaringsbaseret viden. De bør tilskyndes til at øge mangfoldigheden blandt arbejdstagerne, både for så vidt angår køn, uddannelse og nationalitet. Uddannelsen af ingeniører, ledere og designere bør kombinere teoretisk uddannelse med praktisk erfaring. Innovationspolitik samt arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitik bør tilstræbe at mobilisere brugere og arbejdstagere i forandringsprocesser. De politiske ledere skal have særlig fokus på udvikling og gennemførelse af brede strategier for innovationspolitik.

Handlingspunkt 6: Tænk globalt

Europa bør være førende i verden inden for videnskab, kultur og konkurrencedygtighed. Det er nødvendigt at udvide samarbejdet i Europa omkring videnskab, teknologi, uddannelse, design og kultur til at omfatte resten af verden. Et konkurrencedygtigt Europa bør udvikle et økonomisk samarbejde dels med de stærke nye økonomier og dels med de fattige lande, der har størst behov for hjælp. Vi har en moralsk forpligtelse til at yde støtte til innovation i fattige lande, og samtidig tager det priset af indvandringen. Europa bør bidrage til oprettelsen af fair regler vedrørende beskyttelse og deling af viden på globalt plan.

Handlingspunkt 7: Gør økonomien grønnere

Europa skal satse helhjertet på kreativitet og innovation for at støtte overgangen til et CO₂-frit samfund. Helt afgørende herfor er en satsning på økoinnovation, samtidig med at vi skal slå ind på en ny "teknøkonomisk kurs", der starter med "end of pipe"-løsninger, bevæger sig via "rene teknologier", og slutter med "systeminnovationer", der radikalt ændrer produktion, distribution og forbrug. Investeringer skal kombineres med nye institutioner, ny lovgivning og nye vaner. Kreativitet er det vigtigste værktøj, når der skal findes løsninger, der kombinerer bæredygtighed med velstand.

Nedennævnte fremtrædende personligheder har indvilliget i at blive ambassadører for Det Europæiske År for Kreativitet og Innovation 2009. Flere af dem er mødtes flere gange i årets løb og har udarbejdet dette manifest for et mere kreativt og innovativt Europa.



Ferran Adrià Acosta

Kreativ kok



Esko Tapani Aho

Executive Vice-President, Nokia



Karlheinz Brandenburg

Professor, forsker i informations- og kommunikationsteknologier



Jean-Philippe Courtois

President, Microsoft International



Edward de Bono

Forfatter og international foredragsholder om kreativitet og lateral tænkning



Anne Teresa de Keersmaeker

Dansekoreograf



Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ján Ďurovčík

Dansekoreograf



Richard Florida

Forfatter, professor, økonom



Jack Martin Händler

Dirigent



Antonín Holý

Professor, kemiker



Remment Lucas Koolhaas

Professor, arkitekt, byplanlægger



Damini Kumar

Designer og opfinder



Dominique Langevin

Professor, fysiker

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Rita Levi-Montalcini

Nobelprismodtager, professor, neurolog



Áron Losonczy

Arkitekt og opfinder



Bengt-Åke Lundvall

Professor, innovationsforsker



Javier Mariscal

Designer



Radu Mihăileanu

Filminstruktør



Leonel Moura

Konceptkunstner



Blanka Říhová

Professor, mikrobiolog

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ken Robinson

Professor, forfatter inden for kreativitet og innovation



Ernő Rubik

Professor, arkitekt, designer



Jordi Savall i Bernadet

Musiker, professor



Erik Spiekermann

Professor, typografidesigner



Philippe Starck

Createur, kunstnerisk direktør, designer



Christine van Broeckhoven

Professor, forsker i molekylær neurovidenskab



Harriet Wallberg-Henriksson

Professor, rektor, Karolinska Institutet

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>

